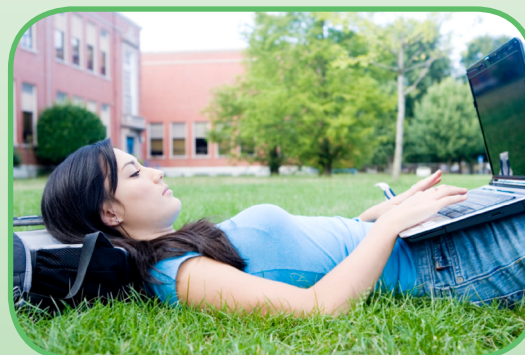


Niezastąpione źródło materiałów oferujące studentom dostęp do najważniejszych podręczników akademickich

Kolekcje e-podręczników Cengage Learning:

- **Core collection:** 23 najlepiej sprzedające się tytuły
- **Psychology collection:** 10 najlepiej sprzedających się podręczników z psychologii
- **Marketing collection:** 10 tytułów obejmujących wszystkie dziedziny marketingu
- **Communication & Media collection:** 10 tytułów z zakresu komunikacji i mediów
- **Government & Politics collection:** 10 tytułów obejmujących światową politykę do roku 2009
- **Arts & Music collection:** 10 bestsellerów z dziedziny sztuki i muzyki
- **Study Skills collection:** 10 najlepiej sprzedających się tytułów z zakresu metod nauczania
- **Pick-and-mix collection:** możliwość wyboru 10 lub 20 podręczników z listy liczącej ponad 100 tytułów



Zalety

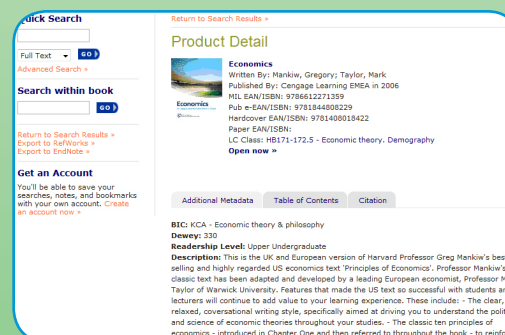
- Ciągły dostęp do podręczników z każdego komputera podłączonego do internetu. Dzięki temu e-podręczniki Cengage Learning są dostępne dla studentów 24 godziny na dobę, 7 dni w tygodniu.
- Licencja na platformie - w przeciwieństwie do typowych kolekcji z systemem wypożyczania Cengage Learning oferuje nieograniczony dostęp do wszystkich tytułów. Ułatwia tym samym dostępność materiałów w czasie egzaminów. Zapewnia studentom 100% zadowolenia!
- Stały dostęp - brak konieczności odnawiania kolekcji
- Oszczędność miejsca - posiadając kolekcję biblioteki online oszczędza się cenne miejsca na półkach, a wypożyczone materiały nie ulegną zużyciu lub zniszczeniu

Właściwości platformy

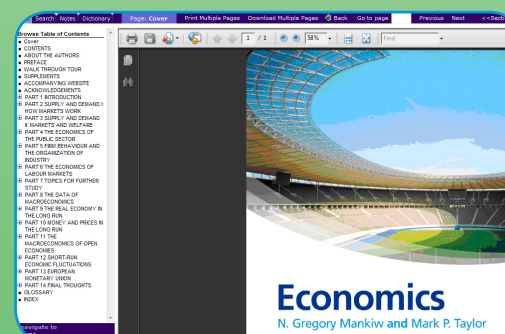
- Kompleksowość wyszukiwania - zaawansowane wyszukiwanie pełnotekstowe na całej platformie wspomagane jest przez metadane
- Dostęp zawsze i wszędzie - możliwość korzystania z platformy na terenie uczelni oraz poza nią
- Wielopoziomowy dostęp - platforma zapewnia różnorodne, bezpieczne i łatwe w kontrolowaniu sposoby dostępu przy użyciu szerokopasmowego DRM
- Fachowa pomoc techniczna jest zapewniana przez doświadczonych pracowników MyiLibrary

Łatwość w użytkowaniu i wyszukiwaniu

Intuicyjna natura platformy do e-podręczników ułatwia wyszukiwanie oraz pozwala studentom na pełne wykorzystanie tekstu



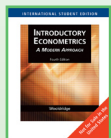
Podgląd i drukowanie stron z podręcznika, wyszukiwanie i zapis wyników oraz dużo, dużo więcej...



Economics



Economics: Special Edition, 1e
N. Mankiw, Harvard University
Mark Taylor, University of Warwick



Introductory Econometrics: A Modern Approach, International Edition, 4e
Jeffrey Wooldridge, Michigan State University

Accounting



Management and Cost Accounting, 7e
Colin Drury, University of Huddersfield



Business Analysis and Valuation, IFRS Edition – Text & Cases, 1e
Krishna Palepu, Harvard University
Erik Peek, University of Maastricht
Victor Bernard, University of Michigan
Paul Healy, Massachusetts Inst of Tech



International Financial Reporting and Analysis, 4e
David Alexander, University of Birmingham
Ann Jorissen, University of Antwerp
Anne Britton, Leeds Metropolitan University

Management



Strategic Management, Awareness and Change, 6e
John L. Thompson, University of Huddersfield
Frank Martin, University of Stirling



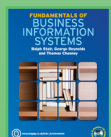
Management, 1e
Richard Daft, Vanderbilt University
Martyn Kendrick, Leicester Business School
Natalia Vershinina, Leicester Business School

Business Statistics



Statistics for Management & Economics, 8e
Gerald Keller, Wilfrid Laurier University

Business Information Systems



Fundamentals of Business Information Systems, 1e
Ralph Stair, Florida State University
George Reynolds, University of Cincinnati
Thomas Chesney, Nottingham University Business School

Marketing



Marketing: Concepts and Strategies, European Edition, 5e
Sally Dibb, The Open University, UK
Lyndon Simkin, University of Warwick
William Pride, Texas A&M University

Computing



Database Systems: Design, Implementation, and Management, International Edition, 8e
Peter Rob, Middle Tennessee State University
Carlos Coronel, Middle Tennessee State University

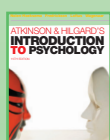


Principles of Web Design, International Edition, 4e
Joel Sklar, Consultant



Understanding Computers, Today & Tomorrow, Comprehensive Edition, 12e
Deborah Morley, College of the Sequoias
Charles Parker, University of Colorado

Psychology



Atkinson & Hilgard's Introduction to Psychology, 15e
Susan Nolen-Hoeksema, Yale University
Barbara Fredrickson, University of Michigan
Geoffrey Loftus, University of Washington (Seattle)



Social Psychology, International Edition, 7e
Saul Kassin, Williams College
Steven Fein, Williams College
Hazel Rose Markus, Stanford University

Languages



An Introduction to Language, International Edition, 9e
Victoria Fromkin, Late, University of California, Los Angeles
Robert Rodman, North Carolina State University
Nina Hyams, University of California

Counselling



Theory and Practice of Counseling & Psychotherapy, International Edition, 8e
Gerald Corey, California State University, Fullerton (Emeritus)



The Skilled Helper, International Edition, 9e
Gerard Egan, Professor Emeritus, Loyola University of Chicago

Communication



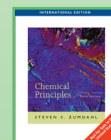
Communicate!, International Edition, 13e
Rudolph F. Verderber, University of Cincinnati
Kathleen S. Verderber, Northern Kentucky University
Deanna D. Sellnow, University of Kentucky

Physics



Physics for Scientists and Engineers with Modern Physics, Chapters 1-46, International Edition, 8e
John Jewett, California State Polytechnic University, Pomona
Raymond Serway, James Madison University (Emeritus)

Chemistry



Chemical Principles, International Edition, 6e
Steven Zumdahl, University of Illinois, Urbana-Champaign



Organic Chemistry, International Student Edition, 7e
John McMurry, Cornell University

Mathematics



Calculus, International Metric Edition, 6e
James Stewart, McMaster University

Więcej informacji,
zamówienia:

IPS Sp. z o.o.
ul. Piękna 31/37
00-677, Warszawa
tel: +48 22 628-60-89
fax: +48 22 621-72-55
books@ips.com.pl

www.ips.com.pl